



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Avviso Pubblico
"CULTURA NAPOLI 2026"

**per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Graf S.r.l.
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	Napoli Comedy Fest
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € 15 (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input checked="" type="checkbox"/> Sezione 1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 2 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4

	<input type="checkbox"/> Sezione 4 <input type="checkbox"/> Sezione 5 <input type="checkbox"/> Sezione 6 <input type="checkbox"/> Sezione 7 <input type="checkbox"/> Sezione 8
Linea di Azione 2 (indicare la fascia economica prescelta)	Prima fascia <input type="checkbox"/> Seconda fascia <input type="checkbox"/> Terza fascia
Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none"> ● Sezione 1: tra aprile e giugno 2026; ● Sezione 2: tra marzo e giugno 2026; ● Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto; ● Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026; ● Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica; ● Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop; ● Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026; ● Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027	26 settembre 2026
Date delle attività aggiuntive obbligatorie:	23-24-25 settembre 2026

<p>Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p>Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	
<p>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	
<p>Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	
<p>Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>	
<p>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	
<p>Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	
<p>Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>
<p>Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3</p>	

(tre) Istituti scolastici)	
<p>Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte).</p> <p>Solo per la Linea di Azione 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; ▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; ▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; ▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; ▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta. 	
<p>Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)</p>	<p>La Santissima Community Hub. Vico delle Monache 1 – 80134 Napoli, sala “Behind” con capienza max 270 persone.</p>
<p>Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	<p>La Santissima Community Hub. Vico delle Monache 1 – 80134 Napoli</p>

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

NAPOLI COMEDY FEST è un festival di comicità contemporanea che porta a La Santissima una proposta artistica innovativa, lontana dai format tradizionali televisivi, valorizzando scrittura originale, linguaggi misti e talenti emergenti locali.

Finalità generali: Promuovere una comicità autoriale che unisce stand-up, monologhi narrativi, magia comica e improvvisazione partecipativa. L'iniziativa rinnova l'offerta comica napoletana superando schemi datati, con almeno l'80% del cartellone dedicato a nuove voci campane in dialogo con profili nazionali.

Modalità di attuazione: Tre laboratori preparatori (24-26 settembre pomeriggio) + evento principale il 26 settembre:

Laboratori: Scrittura comica (a cura di Vincenzo Comunale, 24/9), Satira e sottotesto (a cura di Davide DDL, 25/9), Comunicazione non verbale (a cura di Federica Navatti, 26/9);

Napoli Comedy Fest (26 settembre dalle 19:00): Momenti performativi in formati diversi (stand-up, magia comica, monologhi, crowdwork), presentazione dei risultati dei laboratori, main event con il cast al completo presentato da Vincenzo Comunale nel ruolo di MC;

Cast: Vincenzo Comunale, Carmine Del Grosso, Raffaello Corti, Davide DDL, Raffaele Nolli, Adriano Sacchetti, Francesco D'Antonio, Carola Divu

Contenuti: Video documentario (2'), photo-essay (150+ foto).

Risultati attesi: 300-350 partecipanti complessivi (45 laboratori + 270 main event), realizzazione di contenuti audiovisivi di qualità (documentario, foto) destinati a distribuzione web per amplificare portata nazionale, visibilità per emergenti locali. Primo passo per creare un progetto duraturo e stabile nel panorama culturale cittadino.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Miglioramento offerta culturale: Introduce linguaggi innovativi (crowdwork partecipativo, magia autoriale), crea pathway per talenti campani, genera contenuti duraturi. Valorizza l'ecosistema policentrico della città portando comicità contemporanea nei Quartieri Spagnoli (La Santissima), area meno servita da offerta performativa rispetto al centro storico, diversificando la geografia culturale napoletana.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

NAPOLI COMEDY FEST declina gli indirizzi della Linea di Azione 2 – Progetti culturali attraverso una proposta artistica che risponde ai temi centrali dell'Avviso: **valorizzazione creatività locale, contaminazione linguistica, città policentrica, sviluppo pubblico, innovazione formati.**

Proposta artistica: Il festival presenta comicità contemporanea caratterizzata da scrittura originale e linguaggi misti (stand-up autoriale, monologhi narrativi, magia comica, crowdwork partecipativo), con 80% cartellone dedicato a talenti campani emergenti. Cast: Vincenzo Comunale, Carmine Del Grosso, Raffaello Corti (magia comica), Davide DDL, Raffaele Nolli, Adriano Sacchettini, Francesco D'Antonio, Carola Divu.

Declinazione temi Avviso (Linea 2):

Creatività locale: Priorità a voci napoletane e laboratori formativi (Scrittura comica con Vincenzo Comunale, Satira e sottotesto con Davide DDL, Comunicazione non verbale con Federica Navatti) per la creazione di pathway per talenti emergenti.

Contaminazione linguaggi: Format ibridi (stand-up + magia + monologhi + improv crowdwork) rispondono a “progetti multidisciplinari o di contaminazione tra generi artistici”.

Città policentrica: La Santissima (Quartieri Spagnoli) valorizza spazi meno serviti, contribuendo a “geografia culturale equa” e rigenerazione urbana.

Sviluppo pubblico: Il festival accende un riflettore su comicità contemporanea – genere con discreto seguito di appassionati ma privo di istanza aggregativa stabile in città. NAPOLI COMEDY FEST diventa fulcro per costruire community attorno a linguaggi moderni, creando senso di appartenenza e fidelizzazione.

Innovazione formati: Introduce nuovi formati performativi propri della comicità contemporanea (stand-up strutturato, crowdwork partecipativo, one-liner ritmici, magia comica autoriale) oltre a contenuti audiovisivi (documentario, photo-essay) per "disseminazione risultati" e memoria duratura.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Fare sistema: Partnership con Full Heads S.r.l.s. (booking comedy) e produzione contenuti per network duraturo.

NAPOLI COMEDY FEST si inserisce nel palinsesto 2026 come progetto pilota per una programmazione stabile di comicità contemporanea, valorizzando il "capitale creativo diffuso" napoletano attraverso linguaggi innovativi e talenti radicati nel territorio.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

Laboratori formativi

24 settembre 2026 - pomeriggio

Laboratorio "Non si può insegnare la comicità, ma..."

a cura di Vincenzo Comunale - Comico

25 settembre 2026 - pomeriggio

Laboratorio "Come attaccare il potere, usando tante parolacce!"

a cura di Davide DDL - Comico

26 settembre 2026 - pomeriggio

Laboratorio "Un gesto vale più di mille parole... ha detto qualcuno"

a cura di Federica Navatti - Attrice

26 settembre 2026 dalle ore 19.00

Napoli Comedy Fest

Momenti performativi in formati diversi (stand-up, magia comica, monologhi, crowdwork), presentazione dei risultati dei laboratori, main event con il cast al completo presentato da Vincenzo Comunale nel ruolo di MC.

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Napoli Comedy Festival	26/09/2026	06/02/2027

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Laboratorio di Scrittura Comica con Vincenzo Comunale	24/09/2026	04/02/2027
2) Laboratorio di Satira e sottotesto con Davide DDL	25/09/2026	05/02/2027
3) Laboratorio di Comunicazione non verbale con Federica Navatti	26/09/2026	06/02/2027

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2)		
3)		

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

Graf S.r.l., fondata nel 2004, è società di produzione culturale/musicale con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione, organizzazione e gestione di festival, rassegne e tour nazionali/internazionali. Da casa editrice libraria ed edizioni musicali, si è affermata come operatore di riferimento per eventi complessi, integrando arti performative, musica e valorizzazione territoriale.

Competenze consolidate:

- Direzione artistica e produzione esecutiva festival/rassegne
- Gestione tecnica/logistica eventi complessi
- Comunicazione integrata (ufficio stampa, visual identity, digital)
- Partenariati pubblico-privato e rendicontazione fondi pubblici
- Management/circuitazione artisti (Foja, La Maschera, Anastasio, Vincenzo Comunale, tour italiani, europei/USA)

Principali collaborazioni enti pubblici:

Comune di Napoli (collaborazioni pluriennali):

- Maggio dei Monumenti 2024-2025: curatela, progettazione, gestione itinerari tematici/spettacoli (Antonella Morea, Compagnia dei Folli, KamAak);
- Uàinema – Festa degli Altri Vivi 2023-2025: progettazione/organizzazione completa;
- Concertone 1° Maggio Napoli 2017-2019: co-fondatore/organizzatore;



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Parco Archeologico Ercolano:

- Gli Ozi di Ercole 2025: progettazione/produzione/gestione, di una rassegna di spettacoli dal vivo, concerti, performance site-specific e incontri con studiosi su temi storici e filosofici all'interno dell'area archeologica.
- I Venerdì di Ercolano 2022 - 2025: Rassegna di aperture serali straordinarie con percorsi teatralizzati e illuminazione artistica

SCABEC (Regione Campania):

- Perdifolk: direzione artistica festival diffuso nel borgo Cilentano di Perdifumo (Francesco Di Bella, Flo, Dario Sansone e altri)

Altri enti:

Comune di Giugliano in Campania: Giugliano Città Natale/Fiaba 2018-2020 (Enzo Avitabile, Maria Nazionale, altri)

Invitalia: Realizzazione del progetto Napoli Liber|Azione aggiudicatario del bando TOCC e del progetto aggregato "Resta qui" (in corso) nel borgo cilentano di Serramezzana, aggiudicatario del bando "Imprese Borghi".

Città Metropolitana di Napoli: Ecofest 2022, Evento dedicato a **musica, ecosostenibilità e innovazione**, organizzato in collaborazione con **Comune e Città Metropolitana di Napoli**

Produzioni touring nazionali/internazionali:

Foja (tourne Europa/Nord America, IlluStazioni), La Maschera (Seoul Music Week, tour Portogallo/Canada), Roberto Colella, Dario Sansone, Marco Anastasio.

Graf S.r.l. gestisce l'intero ciclo produttivo (artistico, tecnico, amministrativo) con esperienza consolidata in rendicontazione fondi pubblici (SCABEC, Invitalia). Struttura professionale completa: project management, produzione tecnica, comunicazione, compliance SIAE/autorizzazioni.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati
(massimo 1000 caratteri)

Graf S.r.l. ha sviluppato consolidate reti operative per la realizzazione di progetti culturali complessi, coordinando soggetti istituzionali, filiera musicale e realtà territoriali.

Principali esperienze di rete:

Reti con enti gestori centri culturali/artistici: Collaborazioni con istituzioni napoletane per Uanema (oltre 20 realtà coinvolte) e Maggio dei Monumenti (monumenti, musei, spazi espositivi), con il parco Archeologico di Ercolano per Gli Ozi di Ercole.

Reti filiera musicale: Partnership con società di booking, management e distribuzione spettacoli per circuitazione artisti nazionali/internazionali, con Arealive Srl, CMN Srl, Full Heads Srls, Woodworm, Ufficio K.

Rete Cilento: Sinergia SCABEC-Regione Campania + Pro Loco per Perdifolk (festival musicale diffuso).

Reti artisti: Network consolidato con artisti locali (Foja, La Maschera, Anastasio, Roberto Colella, Dario Sansone, Vincenzo Comunale, altri) e nazionali per rassegne e touring.

Reti progetti partecipati: Collaborazione con Partenope Project Lab e ACTA per iniziative cofinanziate che integrano competenze associative e laboratoriali.

Queste esperienze dimostrano la capacità di Graf di attivare e coordinare reti eterogenee tra istituzioni culturali, operatori professionali, enti territoriali e realtà associative, gestendo complessità relazionali e logistiche per impatto culturale diffuso.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)
(massimo 1500 caratteri)

La Santissima – Community Hub (Vico delle Monache 1, Napoli) è progetto di rigenerazione urbana temporanea che trasforma l'Ex Ospedale Militare (complesso 7.500+ mq) in spazio culturale multidisciplinare. Realizzato da Urban Value srl con Agenzia Demanio, Comune Napoli e Coop4art, valorizza patrimonio storico Quartieri Spagnoli attraverso atelier artistici, laboratori, performance (arti visive, teatro, musica, cinema).

Sala “Behind”: nuova sala polifunzionale primo piano, ideale per comicità contemporanea. Capienza massima: 270 posti.

Pertinenza col progetto: Behind perfetta per linguaggi misti (stand-up, magia comica, monologhi) grazie acustica eccellente, palco versatile, capienza ottimale (270 pax) per intimità partecipativa.

Innovatività: Spazio rigenerato, presidio culturale contemporaneo in area Quartieri Spagnoli (storico-periferica), risponde a vocazione Avviso per “valorizzare spazi pubblici da rigenerare attraverso la cultura”.

Prestigio: Complesso storico UNESCO, partnership istituzionali (Comune di Napoli, Demanio), già hub eventi multidisciplinari.

Adeguatezza: Flessibilità tecnica (audio/video/luci professionali), accessibilità completa, spazi accessori, supportano format partecipativo con laboratori/main event. Posizione strategica (Fermata Funicolare a 350m) favorisce audience development. Pre-accordo disponibilità location allegato.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l’area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

NAPOLI COMEDY FEST adotta protocollo sostenibilità ambientale verificabile:

Materiali e stampa:

- Biglietteria 100% digitale (QR code)
- Programma via QR/app, zero stampa cartacea

Mobilità:

- Mappa TPL (Funicolare a 350m) su tutti canali comunicazione
- Transfer artisti veicoli ibridi/elettrici

Raccolta differenziata:

- Isole ecologiche segnalate
- Staff formato sulla tematica della differenziazione

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

Accessibilità fisica:

- Sala Behind completamente accessibile: ingresso piano/rampe certificate, assenza gradini, ascensori funzionanti
- Bagni accessibili

Ausili tecnici:

- LIS (Lingua dei Segni Italiana): interprete LIS per il main event su richiesta dell'utenza
- Microfoni wireless alta qualità (feedback minimo)

Comunicazione inclusiva:

- QR code mappa accessibilità (bagni, parcheggio)
- Promozione gratuita +1 accompagnatore per certificato 104/92

Sensibilizzazione operatori:

- Briefing pre-evento obbligatorio (accessibilità protocolli)
- Indicazioni chiare pubblico ("spazio per carrozzine", "non ostruire corridoi")

Monitoraggio satisfaction post-evento per miglioramenti edizioni future.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

24 settembre 2026

Laboratorio "Non si può insegnare la comicità, ma..."

a cura di Vincenzo Comunale - Comico

Partendo da un'infarinatura teorica sulla comicità, questo laboratorio analizzerà il percorso che porta alla scrittura di un monologo comico, dalla singola battuta alla struttura del testo e di uno spettacolo di stand up comedy. Cos'è un appuntamento comico? Quanti tipi di battute esistono? Come ci si relaziona ed improvvisa col pubblico? Vediamolo insieme, in modo pratico.

25 settembre 2026

Laboratorio "Come attaccare il potere, usando tante parolacce!"

a cura di Davide DDL - Comico

La cura della scrittura, la precisa posizione e scelta di alcune parole, l'acting e l'educazione alla sensibilità sui temi che si affrontano, possono rendere chiaro al pubblico il proprio punto di vista rivoluzionario, anche nelle maschere comiche più contraddittorie e aggressive. Si presenteranno esempi di ognuno degli elementi esaminati, e si effettueranno esercizi di scrittura "correttiva" su testi in cui il sottotesto non è stato bene espresso, avendo cura di lasciare intatto l'effetto comico finale.

26 settembre 2026

Laboratorio "Un gesto vale più di mille parole... ha detto qualcuno"

a cura di Federica Navatti - Attrice

Avere consapevolezza del proprio corpo e di ciò che può "dire agli altri" è alla base di una sana comunicazione con se stessi e con le altre persone. Questo laboratorio sarà una "full immersion" in cui i partecipanti impareranno a canalizzare le loro emozioni e a tirarle fuori

attraverso l'esecuzione di esercizi che prevedono prevalentemente l'utilizzo del proprio corpo. Come si dà voce al proprio corpo?

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto
(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Vincenzo Comunale

Napoletano classe '96, Vincenzo Comunale ha vinto diversi premi nazionali, come il "Premio Massimo Troisi" e il "Premio Charlot", ed ha partecipato a diversi programmi televisivi come "Battute?" (in seconda serata su Rai 2), "Le Iene" (Italia 1), vari format su Comedy Central ed è nel cast fisso di "Zelig" (in prima serata su canale 5), condotto da Claudio Bisio e Vanessa Incontrada. È ideatore e conduttore del format "Inoltrato Molte Volte" (prodotto da Officine San Carlo), un late show che parla di social, nel quale intervista ospiti sottoponendoli a rubriche e sketch, ma anche a momenti di improvvisazione. Molto attivo sui social, i suoi video vanno spesso virali, sia con estratti di spettacoli dal vivo, sia con contenuti creati appositamente.

Davide DDL

Autore, Stand Up Comedian e ghostwriter, nel 2024 appare nel programma Comedy Central Live. È co-autore e co-presentatore del format "Inoltrato Molte Volte" che si è tenuto alle Officine del Teatro San Carlo, con oltre 1200 spettatori complessivi in 4 date e al Comicon 2024 e per una puntata speciale al Teatro Mediterraneo di Napoli. A Gennaio 2024 ha pubblicato un volume comico dal titolo "Caro Diario" con Graf editore. Fa parte del collettivo comico Allert Comedy, il clan comico più forte di Napoli. Ha 132 di qi, tifa Napoli e gioca prima punta a calciotto.

Federica Navatti

Nata a Napoli il 2 settembre 1996, diplomata alla scuola di alta formazione allo spettacolo "Centro Teatro Spazio" nell'anno 2022 e laureanda in Scienze dell'Educazione e della Formazione.

Il suo concetto di teatro si fonda sul principio di una comunicazione autentica ed è volto a stimolare e tirare fuori quelle emozioni che "fanno fatica a venir fuori".

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

--

NAPOLI COMEDY FEST attiva piano comunicazione multicanale per massimizzare visibilità e audience development:

Canali digitali:

- Social media (Instagram, TikTok, Facebook): campagna #NapoliComedyFest con teaser cast (Comunale, Corti, Del Grosso), user-generated content dai laboratori, countdown main event
- ADS geo-localizzate Napoli/Campania (raggio 50km)
- Sito dedicato (napolicomedyfest.it): lineup, calendario, ticketing, mappa accessibilità

Canali tradizionali:

- Ufficio stampa: testate nazionali, locali, generaliste e di settore
- Radio: interviste cast + passaggi promozionali
- QR code locandine (80 copie): 20 punti strategici

Partnership e influencer:

- Collaborazioni con tutti gli artisti coinvolti: crossposting stories/reels

Materiali:

- Video-promo 30" (cast + La Santissima)
- Kit stampa digitale alta risoluzione
- Graphic identity coordinata

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

(massimo 1000 caratteri)

Pubblico non abituale (giovani famiglie, over 40, giovani generici):

Uso di social media con messaggi family-friendly (es. "comedy per tutti"), ADS su Facebook/Instagram target demografici ampi (18-55 anni, interessi generici come TV e umorismo), radio locali FM per fasce orarie familiari.

Pubblico extra-cittadino (turisti, province):

Campagne geo-localizzate (raggio 100km: Caserta, Salerno, Benevento) su Meta Ads con claim "Napoli Comedy Fest a un'ora da te". Crossposting con pagine locali e gruppi Facebook provinciali.

Approccio inclusivo:

Contenuti multilingue semplici, focus su accessibilità e quartieri autentici per attrarre chi non frequenta comedy club. Promozione organica tramite condivisioni con tutti i partner artistici.

Risultati attesi: Maggiore diversificazione audience, con 25-30% partecipanti non abituali/extra-Napoli.

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

NAPOLI COMEDY FEST documenta tutte le fasi progettuali con contenuti digitali autentici e accessibili.

Progettazione/preparazione: video interviste cast (Comunale, Del Grosso, Corti, DDL) su concept comedy contemporanea, reel Instagram "dietro le quinte" (prove, grafiche), stories TikTok brainstorming.

Backstage installazione: time-lapse setup La Santissima (luci, palco, sedie), foto 360° venue, live IG setup tecnico.

Fruizione evento: streaming frammenti show (15'), video reazioni pubblico post-main event.

Riscontro pubblico: survey post-evento (QR code), interviste spot uscite, UGC con hashtag #NapoliComedyFest.

Canali diffusione: YouTube (canale progetto), IGTV, sito web archivio. Materiali gratuiti/open-access per disseminazione post-evento.

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

✕ struttura organizzativa	n. 4
✕ operatori	n. 5
✕ tecnici	n. 2
✕ artisti	n. 8
✕ comunicazione	n. 4
✕ altro	n.

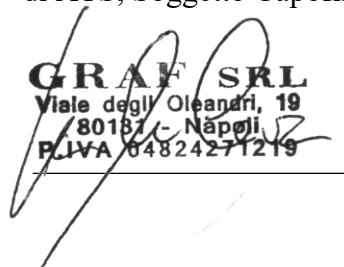


**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
26/01/2026

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)


GRAF SRL
Viale degli Oleandri, 19
80187 - Napoli
P.IVA 04824271219